

○ 考研教辅

研

密训资料

考研

教
辅

硕士研究生



目录

模块一 论证有效性分析	1
第一节 识别谬误	1
第二节 写作	6
模块二 论说文	9
第一节 立意	9
第二节 写作	10

模块一 论证有效性分析

第一节 识别谬误

一、偷换概念——概念不清

1. 识别特点

- (1) 关注论点中的**概念**；
- (2) 关注论证过程中**反复出现的概念**。

2. 分析要点

- (1) **指出哪个概念不清**；
- (2) 指出**这个概念有哪些不同理解**。

3. 写作模板

上述论证的核心概念___①___没有得到清楚地界定。判断___①___的标准是指___②___还是指___③___？这个核心概念不明确，我们又如何得出___④___的结论呢？

4. 举例

【例题 1】现在市场中不乏**好产品**，但**好产品**不一定能被消费者所认可。诺基亚的抗摔力可谓“无人能及”，但与华为、小米等后起之秀比起来却仍然只能望其项背。华为、小米为什么能脱颖而出呢？无论是华为的任正非还是小米的雷军可谓商界英才。这充分说明了企业要成功不是看有没有**好产品**，而是看其管理者的才能。

【参考答案】上述论证的核心概念**好产品**【**反复出现的概念**】没有得到清楚地界定。判断**好产品**的标准是看产品质量还是看产品的性价比呢？**【对好产品的理解】**这个核心概念不明确，我们又如何得出“企业要成功不看有没有**好产品**”的结论呢？

二、以偏概全

1. 识别特点

关注是否**以调查、报道、个别事例**等得一般性结论。

2. 分析要点

指出**样本没有代表性，并说明为什么不具有代表性**。

3. 写作模板

仅依据___①___就得出___②___的结论，有以偏概全的嫌疑。因为___③___只是___④___的一部分，___⑤___，很可能得不到___②___的结论。

4. 举例

【例题 1】现在市场中不乏**好产品**，但**好产品**不一定能被消费者所认可。诺基亚的抗摔力可谓“无人能及”，但与华为、小米等后起之秀比起来却仍然只能望其项背。华为、小米为什么能脱颖而出呢？**无论是华为的任正非还是小米的雷军可谓商界英才**。这充分说明了企业要成功不是看有没有**好产品**，而是看其管理者的才能。

【参考答案】仅依据任正非、雷军是**商界英才**【**个别事例**】就得出“企业要成功看管理者的才能”的结论，有以偏概全的嫌疑。因为华为、小米只是众多企业的一部分【**不具代表性**】，其他企业的成功可能更多地依赖于**高质量的管理团队、产品的创新等**【**原因**】，得不到“企业要成功看管理者才能”的结论。

三、非黑即白

1. 识别特点

关注“**二选一**”的表达，如**不是……就是、不是……而是**等。

2. 分析要点

指出存在**其他情况**，如……。

3. 写作模板

“不是__①__就是__②__”，这是一种非黑即白的断定。__①__和__②__并不是两种仅有的选择，可能还存在其他情况，比如__③__。因此，得出的结论也是值得商榷的。

4. 举例

【例题 1】现在市场中不乏好产品，但好产品不一定能被消费者所认可。诺基亚的抗摔力可谓“无人能及”，但与华为、小米等后起之秀比起来却仍然只能望其项背。华为、小米为什么能脱颖而出呢？无论是华为的任正非还是小米的雷军可谓商界英才。这充分说明了**企业要成功不是看有没有好产品，而是看其管理者的才能**。

【参考答案】“企业要成功不是看好产品而是看管理者的才能”，这是一种非黑即白的断定。好产品和管理者的才能并不是企业成功仅有的选择，可能还存在其他情况，比如**企业既能生产出好产品，同时其管理者又有突出的才能**【**阐述其他情况**】。因此，得出的结论也是值得商榷的。

四、偷换概念

1. 识别特点

关注论点、论据中的**概念是否前后一致**。

2. 分析要点

指出两个**概念之间的差别**：

- (1) 如果这两个概念的意思**不明确**，给出二者的**定义**；
- (2) 如果这两个概念的意思**明确**，指出二者的**关系**。

3. 写作模板

上述论证先后使用了__①__和__②__这两个看似相近的概念，而其实二者有本质的不同。__①__是指__③__，而__②__是指__④__。论证者未能清楚界定这两个概念，便草率地得出__⑤__的结论，难以令人信服。

4. 举例

【例题 2】QQ 大数据发布的《2018 中国人运动报告》指出，“马拉松热”很大程度上也反映出当代人对于运动的重视，中国人确实都“动”起来了。该报告指出在众多群体中，学生的平均步数最低，只有 5668 步，看来年轻人还是得动起来。因此该报告建议，每个人都要**跑步**，因为**运动**对于身体健康是绝对有益的。

【参考答案】上述论证先后使用了**跑步**和**运动**这两个看似相近的概念，而其实二者有本质的不同。**运动**是指一种涉及体力和技巧的一套规则，又有习惯所约束的行为活动，而**跑步**是指种体育锻炼方法，属于**运动的一种**【**指出概念差别**】。论证者未能清楚界定这两个概念，便草率地得出“**每个人都要跑步**”的结论，难以令人信服。

五、绝对断定

1. 识别特点

- (1) 论证中是否出现了绝对化的表达；
- (2) 考虑这种表达是否忽略了其他可能情况。

2. 分析要点

指出存在其他可能情况。

3. 写作模板

论证者断定___①___，这一断定未免过于绝对。忽略了___②___。因此，上述断定是不成立的。

4. 举例

【例题 2】QQ 大数据发布的《2018 中国人运动报告》指出，“马拉松热”很大程度上也反映出当代人对于运动的重视，中国人确实都“动”起来了。该报告指出在众多群体中，学生的平均步数最低，只有 5668 步，看来年轻人还是得动起来。因此该报告建议，每个人都要跑步，因为运动对于身体健康是绝对有益的。

【参考答案】论证者断定“运动对于身体健康绝对有益”【绝对化表达】，这一断定未免过于绝对。忽略了一个事实：对于一些特殊人群，运动可能对身体造成伤害，如骨折中的病人，运动只会增加痛苦，对健康不利【阐述其他情况】。因此，上述断定是不成立的。

六、自相矛盾

1. 识别特点

关注论点、论据以及论证的假设之间是否前后一致。

2. 分析要点

- (1) 论点与论据、论据与论据之间存在不一致，直接指出矛盾所在；
- (2) 论点、论据与论证的假设之间存在不一致，将假设表达出来，指出矛盾所在。

3. 写作模板

上述论证先断定___①___，但紧接着又断定___②___。前后自相矛盾，由此得出的结论显然难以成立。

4. 举例

【举例 2】QQ 大数据发布的《2018 中国人运动报告》指出，“马拉松热”很大程度上也反映出当代人对于运动的重视，中国人确实都“动”起来了。该报告指出在众多群体中，学生的平均步数最低，只有 5668 步，看来年轻人还是得动起来。因此该报告建议，每个人都要跑步，因为运动对于身体健康是绝对有益的。

【参考答案】上述论证先断定中国人都动起来了，但紧接着又断定年轻人还得动起来，其包含一层意思就是年轻人还没有动起来【指出矛盾】。前后自相矛盾，由此得出的结论显然难以成立。

七、误用条件

1. 识别特点

- (1) 是否出现条件关系的表达，如“只要…就”“只有…才”等；
- (2) 考虑这种条件关系是否成立。

2. 分析要点

- (1) 误作充分条件，指出仅有这个条件还不够；
- (2) 误作必要条件，指出还可以有其他途径。

3. 写作模板

(1) 有__①__就一定会__②__吗? 有了__①__在一定程度上确实会__②__, 但未必是__②__的充分条件。试想, 如果只有__①__, 而没有__③__, 何谈__②__呢?

(2) 只有__①__才__②__吗? __①__也许会有助于__②__, 但未必是必要条件。因为除了__①__之外, __③__还可以__②__。

4. 举例

【例题3】化妆品行业现如今如火如荼, 没有消费者真正明白化妆品成分的好坏以及是否适合自己, 但之所以会有雅诗兰黛、兰蔻等热销品牌的出现, 归根到底还是与明星代言直接相关。其他冷门行业, 比如工业, 想要真正使产品销量有一个较大的提升, 也应该充分利用明星效应。消费者会把对明星的好感度转移到产品上, 所以只要当企业产品代言人和企业产品的个性切合度比较高的时候, 就可以实现长期品牌的增值。

【参考答案】有明星代言就一定会实现长期品牌增值吗? 有了明星代言在一定程度上可能确实会影响品牌价值, 但未必是品牌增值的充分条件。试想, 一个产品如果只有明星代言, 而产品质量不过关**【其他条件】**, 何谈实现长期品牌增值呢?

八、因果谬误

(一) 强加因果

1. 识别特点

- (1) 题干出现**因果关系**;
- (2) 考虑因果关系**是否成立**。

2. 分析要点

指出导致某种结果的**真正原因并非给出的原因**, 而是由**其他原因**所致。

3. 写作模板

论证者把__①__归因于__②__, 这一归因未免过于牵强。导致__①__的真正原因很可能是__③__, 而与__②__没有直接关系。因此, 认为__②__导致__①__是值得怀疑的。

4. 举例

【例题3】化妆品行业现如今如火如荼, 没有消费者真正明白化妆品成分的好坏以及是否适合自己, 但之所以会有雅诗兰黛、兰蔻等热销品牌的出现, **归根到底还是与明星代言直接相关**。其他冷门行业, 比如工业, 想要真正使产品销量有一个较大的提升, 也应该充分利用明星效应。消费者会把对明星的好感度转移到产品上, 所以只要当企业产品代言人和企业产品的个性切合度比较高的时候, 就可以实现长期品牌的增值。

【参考答案】论证者把雅诗兰黛等化妆品热销归因于明星代言, 这一归因未免过于牵强。导致雅诗兰黛等化妆品热销的真正原因很可能是它们的产品效果好**【其他原因】**, 而与明星代言没有直接关系。因此, 认为明星代言导致雅诗兰黛等化妆品热销是值得怀疑的。

(二) 单因

1. 识别特点

- (1) 题干出现**因果关系**;
- (2) 导致某种结果的**原因是多方面的**。

2. 分析要点

指出除了这个原因之外，还存在其他原因，比如……。

3. 写作模板

论证者把___①___归因于___②___，这一归因未免过于简单。造成___①___的原因是多方面的，除了___②___，还可能还有其他原因，比如___③___。因此，仅认为___②___导致___①___是值得商榷的。

4. 举例

【例题 4】某西式餐饮公司公布了 2018 年度发展报告。该报告指出，**受益于该公司管理效率的提高，该公司近五年实现了飞跃式的发展**，这种势头在未来将会继续保持。因为现代人对生活的品质追求越来越高，对食物营养的要求越来越高。同时，随着财富的积累，人们拥有更多的资金用于美食。

【参考答案】论证者把西式餐饮飞跃式发展归因于管理效率的提高，这一归因未免过于简单。造成飞跃式发展的原因是多方面的，除了管理效率的提高，还可能还有其他原因，比如国家整体经济形势较好、外部市场环境相对宽松**【其他原因】**。因此，仅认为管理效率提高导致飞跃式发展是值得商榷的。

九、不当类比

1. 识别特点

关注是否存在将一个事物或一类事物的性质类比到其他事物上。

2. 分析要点

指出这两个事物或两类事物有**本质的差别**。

3. 写作模板

论证者将___①___和___②___进行类比，由此得出结论___③___。上述类比是不恰当的，因为___①___和___②___二者在本质上不相似，___④___。因此，上述类比得出的结论是难以必然成立的。

4. 举例

【例题 3】化妆品行业现如今如火如荼，没有消费者真正明白化妆品成分的好坏以及是否适合自己，但之所以会有雅诗兰黛、兰蔻等热销品牌的出现，归根到底还是与明星代言直接相关。**其他冷门行业，比如工业，想要真正使产品销量有一个较大的提升，也应该充分利用明星效应**。消费者会把对明星的好感度转移到产品上，所以只要当企业产品代言人和企业产品的个性切合度比较高的时候，就可以实现长期品牌的增值。

【参考答案】论证者将化妆品行业和工业等冷门行业进行类比，由此得出结论冷门行业也应利用明星效应。上述类比是不恰当的，因为化妆品行业和工业等冷门行业在本质上不相似，化妆品属于热门行业，市场需求较大，人们往往比较关注其使用效果，发挥明星示范效应可能有意义。而工业等冷门行业的产品市场需求小，同时其效果很难在明星身上示范**【本质差别是什么？】**。因此，上述类比得出的结论是难以必然成立的。

十、推不出

(一) 诉诸未来

1. 识别特点

关注论据与论点之间的推理关系是否成立。

2. 分析要点

指出论据论点之间的差异。

3. 写作模板

由___①___未必能得到___②___。因为___③___。因此，上述结论是难以必然成立的。

4. 举例

【例题 4】某西式餐饮公司公布了 2018 年度发展报告。该报告指出，受益于该公司管理效率的提高，该公司近五年实现了飞跃式的发展，**这种势头在未来将会继续保持**。因为现代人对生活的品质追求越来越高，对食物营养的要求越来越高。同时，随着财富的积累，人们拥有更多的资金用于美食。

【参考答案】由过去飞跃式发展未必能得到未来也会如此发展。因为西式餐饮过去的飞跃式发展，可能与国家整体经济形势较好、外部市场环境相对宽松、消费者对西式餐饮的热捧等因素息息相关，而这些因素在未来很可能会发生变化**【指出论据论点间的差异】**。因此，上述结论是难以必然成立的。

(二) 不当假设

1. 识别特点

- (1) 论证成立**是否需要添加假设**；
- (2) 如果**需要假设**，考虑假设**是否成立**。

2. 分析要点

- (1) **违背客观事实**，就指出**客观事实是什么**；
- (2) **真实性不确定**，就指出**为什么不确定**。

3. 写作模板

由___①___推___②___。这一论证要成立需要假设___③___，而这个假设的真实性却是值得怀疑的。因为___④___。因此，上述论证未必是有效的。

4. 举例

【例题 4】某西式餐饮公司公布了 2018 年度发展报告。该报告指出，受益于该公司管理效率的提高，该公司近五年实现了飞跃式的发展，这种势头在未来将会**继续保持**。因为现代人对生活的品质追求越来越高，**对食物营养的要求越来越高**。同时，随着财富的积累，人们拥有更多的资金用于**美食**。

【参考答案】由“现代人对食物营养要求高”推“人们会选择西式餐饮”。这一论证要成立需要假设西式餐饮比其他类型的餐饮更有营养，而这个假设的真实性却是值得怀疑的。因为西式餐饮种类很多，比如肯德基、麦当劳等，这些西式快餐的营养显然不如健康的中餐更有营养**【客观事实】**。因此，上述论证未必是有效的。

第二节 写作

一、拟题

1. 万能拟题法

- (1) 《似是而非的论证》
- (2) 《值得商榷的论证》
- (3) 《草率的论证，偏颇的结论》
- (4) 《经不起推敲的论证》

2. 结论拟题法

(1) 真的_____吗

(2) 未必_____

二、开头

1. 万能开头法

原文所给论证看似有道理，但细细推敲则可发现其在概念、论据及推理等方面存在诸多不足之处，具体分析如下。

2. 概括论证开头法

(1) 概括论证过程：①提炼论点；②概括论据；

(2) 表达质疑态度：①该论证存在诸多缺陷；②上述推理过程值得商榷；③上述论证难以令人信服

(3) 模板：论证者通过_____（报告、评论）等论据得出结论说_____。但是，这一论证过程存在诸多缺陷。

3. 其他模板

(1) 上述计划（报告、评论、建议等，或上述论证或论证者）通过_____，认为_____。该论证（结论，报告，建议）是值得商榷的/有失偏颇的/不可信的。

(2) 论述者通过一系列的论证得出结论，认为_____。之所以得出这样的结论是因为_____。然而，这一论证存在着以下几个方面的缺陷：

(3) 上述材料中，作者认为_____，论据是_____。该论证有一定说服力，但仍有不够严谨之处，有待完善。主要问题如下：

(4) 上述材料认为_____，这一结论基于以下几个方面的因素，一是_____，二是_____，三是_____。不难看出，这一论证并非无懈可击，因为它有几个方面的不足。

(5) 论述者通过一系列论证得出结论，认为_____。然而，该论证是值得商榷的。

(6) 上述论证通过一系列分析，试图论证_____。但是，该论证在论证方法，推理过程中都存在不妥之处，分析如下：

(7) 上述论证通过草率的分析，便得出如下结论_____。该论证是不足信的，存在以下问题：

(8) 在上述论证中，作者试图从多个角度，用多个论据证明_____。然而文章中诸多论据和推理是经不起推敲的，在论证的逻辑上存在如下问题。

三、正文

1. 万能正文法

由_____未必能推出_____，因为_____和_____二者没有必然的实质联系。所以，得出的结论也是难以令人信服的。

2. 剖析正文法

上述论证由_____，得出_____的结论。该论证过程显然是有失偏颇的，因为_____。因此，难以得到_____的结论。

3. 其他正文模板

(1)（上述材料、上述论证、论证者、论述者）由_____，得出_____的结论。该论证过程显然是值得商榷的。因为_____，因此，论证者无法得出其提出的结论。

(2) 由_____未必能推出_____, 因为忽视了_____。因此, 无法得出_____的结论。

(3) 由_____ (未必能、不一定能、可能不会、并不必然、不足以) 推出_____, 而日常的惯例告诉我们_____。显而易见, 论证者没有提供足够的证据和合理的推理得出其结论。

四、结尾

1. 万能结尾法

(1) 综上所述, 原文在概念、论据及推理等方面至少存在以上所分析的诸多逻辑漏洞, 因此, 该论证的有效性是值得怀疑的 (/有待商榷的/难以令人信服的) 。

(2) 总之, 这段论述存在诸多的缺陷, 其论据对结论的支持力度有限, 结论并非有理有据, 因此其结论是不足为信的。

(3) 由此可见, 上述论证没有提供足够充分的论据证明论点的合理性, 所以该论证是经不起推敲的, 需要更多的论据予以证明。

(4) 综上所述, 由于上文在推理 (论证) 过程中存在诸如此类的逻辑问题, 所以, 其论证的有效性是值得商榷的。

(5) 由此可见, 上述论证是不严谨的, 结论也是值得商榷的。

2. 总结质疑结尾法

(1) 综上所述, 该论证是有缺陷的, 要想得出_____结论, 恐怕还需要进一步完善论证。

(2) 综上所述, 如果我们不结合实际情况就盲目轻信_____的结论, 很可能在后后期面临失望。

(3) 总而言之, 论述者没有提供更充分的证据来证明_____, 要加强这个论证, 还必须提供更为有力的论据。作者在论证过程中存在诸多问题, 其结论不足为信, 该论证也是严重缺乏说服力的。

五、范文示例

【例题】分析下述论证中存在的缺陷和漏洞, 选择若干要点, 写一篇 600 字左右的文章, 对该论证的有效性进行分析和评论。(论证有效性分析的一般要点是: 概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致, 有无各种明显的逻辑错误, 论证的论据是否成立并支持结论, 结论成立的条件是否充分等等。)

北京将联手张家口举办 2022 年冬季奥运会, 中国南方一家公司决定在本地投资设立一家商业性的冰雪运动中心。这家公司认为, 该中心一旦投入经营, 将获得可观的经济效益。这是因为:

北京与张家口共同举办冬奥会, 必然会在中国掀起一股冰雪运动的热潮。中国南方许多人从未有过冰雪运动的经历, 出于好奇心投身于冰雪运动。这正是一个千载难逢的绝好商机, 不能轻易错过。

而且, 冰雪运动与广场舞、跑步不一样, 需要一定的运动用品, 例如冰鞋、滑雪板与运动服装等等, 这些运动用品价格不菲, 而且具有较高的商业利润。如果在开展商业性冰雪运动的同时, 也经营冬季运动用品, 则公司可以获很更好的利润。

另外, 目前中国网络购物已成为人们的生活习惯, 但相对于网络商业, 人们更青睐直接体验式商业模式, 而商业性冰雪运动正是直接体验式商业模式, 无疑具有光明前景。

【参考答案】

【逻辑问题分析】(1) 该中心一旦投入经营, 将获得可观的经济效益, 过于绝对化。投入运营也可能经营不善, 未必会获得经济效益, 还有可能会因为亏损而倒闭。

(2) 北京与张家口共同举办冬奥会, 未必会在中国掀起一股冰雪运动热潮。因为冰雪运动和其他运动

形式相比，对场地、运动技能、运动器械等要求很高，所以很有可能真实的情况是，冰雪运动受到更大程度的关注，但未必会掀起热潮。

(3) 中国南方许多人从未有过冰雪运动的经历，未必会出于好奇心而投身于冰雪运动。许多南方人未有过经历不代表之前没有关注，也许这些人之前就通过各种途径了解冰雪运动，所以可能对其没有好奇心。

(4) 即使有许多人因为冬奥会而关注冰雪运动，但并不意味着由此会带来绝好的商机。人们可能更大程度上是观看相关赛事，但未必会亲自参与，也不会额外花钱去参与。

(5) 冰雪运动的用品价格不菲，并不意味着具有较高的商业利润，利润的影响因素众多，仅仅因为售价高，不能得出利润高，还要考虑商品的生产价格、进价等因素。

(6) 如果在开展商业性冰雪运动的同时也经营冬季运动用品，公司也未必能获得更多的利润。姑且不论可能不会有很多南方人真正参与冰雪运动，即便有，由于参与频次较低，可能选择租赁而非购买冰雪运动的相关用品，那该公司可能由于投入成本过高，收入相对较少而获得不了太多利润。

(7) 网络购物成为人们的生活习惯，人们更青睐直接体验的商业模式，而商业性冰雪运动正是直接体验式的商业模式，未必代表投资冰雪运动具有光明的前景。网络购物与参与运动属于不同的消费领域，二者之间不可机械类比。

【参考范文】

冰雪运动中心将获得可观收益？

材料通过三组主要论证说明南方设立冰雪运动中心，将获得可观的经济效益，其论证方式和依据理由存在诸多漏洞，现分析如下：

首先，北京与张家口举办冬奥会针对的是冰雪运动的专业选手，其他普通民众未必对该项运动感兴趣，或者受到场地、设备和技术的限制而无法参与冰雪运动。况且中国各地的运动热潮未必等同，南方是否引起运动热潮值得商榷，所以南方企业可能并不会获得可观收益。

其次，南方人未必对该运动好奇，即使好奇，也可能通过其他渠道了解到该项目的要求、花费和风险，而不会投身该运动的游玩体验之中。进一步地，当民众刚开始的新鲜劲和热情过去之后，冰雪项目是否能继续吸引顾客参加也是值得存疑的。

再次，运动用品价格不菲就能获得更多利润吗？游客也可以租用或自行购买来降低成本，甚至因为运动用品价格太贵而放弃游玩。另外，开设冰雪运动中心和经营冬季运动用品也是一笔不小的开支，公司最后反而可能入不敷出，又谈何盈利丰厚？

最后，相对于网络商业，人们更青睐直接体验式的商业模态吗？有些人也许更喜欢便捷、经济、安全、多样的网络消费。而且青睐“直观体验式”的商业模态不意味着喜欢“冰雪运动”，因为整体所具有的性质个体未必具备，商业性冰雪运动的前景一定乐观的论断失之偏颇。

综上，作者在不同论证段落出现多处谬误，其推理过程和最后结论难以让人信服，“冰雪运动中心 效益可观”的预测也显得自欺欺人。

模块二 论说文

第一节 立意

一、找主旨词句

1. 反复出现的实词（包括同义词）；
2. 强调词后面的内容；
3. 转折词后面的内容；

4. 不同人的观点。

【举例说明】电影《南极的司各脱》，描写的是英国探险家司各脱上校到南极探险的故事。司各脱历经艰辛，终于到达南极，却在归途中不幸冻死了。在影片的开头，有人问司各脱：“你为什么不能放弃探险生涯？”他回答：“**留下第一个脚印的魅力。**”**【主旨句】**司各脱为留下第一个脚印付出了生命的代价。

二、选核心词延伸

1. 一个核心词，结合材料给解释；
2. 两个核心词，构造两个核心词的关系；
3. 多个核心词，将多个核心词构组成句子。

第二节 写作

一、拟题

1. 拟题技巧

- (1) 主旨拟题；
- (2) 核心词拟题。

【举例说明】电影《南极的司各脱》，描写的是英国探险家司各脱上校到南极探险的故事。司各脱历经艰辛，终于到达南极，却在归途中不幸冻死了。在影片的开头，有人问司各脱：“你为什么不能放弃探险生涯？”他回答：“**留下第一个脚印的魅力。**”司各脱为留下第一个脚印付出了生命的代价。

【主旨拟题】敢为人先

【核心词拟题】第一个脚印的魅力

2. 拟题要求

- (1) 拟题要与文章一致，不过宽不过窄；
- (2) 拟题的文字要准确、精炼、醒目；
- (3) 字数不宜过多，10个字左右，居中。

二、开头

1. 开头技巧

- (1) 引材料；
- (2) 找关系；
- (3) 亮观点。

【举例说明】一位旅行者在途中看到一群人在干活，他问其中一位在做什么，这个人不高兴地回答：“你没有看到我在敲打石头吗？若不是为了养家糊口，我才不会在这里做这些无聊的事。”旅行者又问另外一位，他严肃地回答：“我正在做工头分配给我的工作，在今天收工前我可以砌完这面墙。”旅行者问第三位，他喜悦地回答：“我正在盖一座大厦。”他为旅行者描绘大厦的形状、位置和结构，最后说：“再过不久，这里就会出现一座宏伟的大厦，我们这个城市的居民就可以在这里聚会、购物和娱乐了。”

【引材料】三个人干一样的工作，心情却不同。

【找关系】一样的工作，心情不同的原因是什么呢？

【亮观点】为了理想在奋斗，自然是快乐的

【参考范文】借一位旅行者的询问，引出了三个建筑工人对待自己工作的三种评价**【引材料】**。在为前两个工人的消极悲观叹息的同时，更为第三个工人的积极乐观而叫好**【找关系】**。从中我体会到一种看待事物，看待问题的道理，这就是：人要有大志向，才可能成就伟大的事业**【亮观点】**。

2. 开头要求

- (1) 引材料要与立意有相关性，不求全，按需来引；
- (2) 观点一定要明确；
- (3) 开篇字数 50 字左右。

三、正文

1. 确定主体结构

(1) 并列式

- 1) 内容：从不同的角度对论点进行横向分解，然后形成几个并列的分论点。
- 2) 三部分：①“提出问题（是什么）”；②“分析问题（为什么）”③“解决问题（怎么样）”
- 3) **【举例说明】**论点：我们中国人是有骨气的。

分论点（1）有骨气，就是富贵不能淫。

分论点（2）有骨气，就是贫贱不能移。

分论点（3）有骨气，就是威武不能屈。

(2) 递进式

1) 内容：按照论说文由浅入深的顺序，或者按照提出问题、分析问题、解决问题的顺序，逐步完成对中心论点的论证。

2) **【举例说明】**《严于解剖自己》

论点：要不断进步，必须无情地“解剖”自己。

论述如何才能“解剖”好自己。

分论点（1）对自己要有自知之明。

分论点（2）仅有自知之明还不够，还要勇于自我批评。

分论点（3）自我批评的勇气来源于对真理的追求和崇高的信念。

(3) 正反对比式

【举例说明】《“有志者事竟成”异说》

分论点（1）“有志者事竟成”

分论点（2）有志者事未必成

分论点（3）在一定条件下，有志者终将成功。

首先，所立之志要符合自然规律，符合社会发展规律。

其次，所立之志必须有自身条件和客观物质条件相佐。

2. 选择论证方法

(1) 讲道理论证

1) 层层递进法：

_____有助于_____。有了_____就会有利于_____；只有_____才能帮助我们_____。

【举例说明】自重有助于赢得尊重。要赢得别人的尊重需要先尊重别人，而尊重别人的人是一个懂得

自重的人【层层递进】。

2) 问题剖析法:

_____当前主要存在的问题是_____。而_____通过_____却对其起到了积极作用。由此看来_____。

【举例说明】企业要长久离不开创新。当前各个行业同质化严重。不创新,就没有先进技术,没有先进技术就没有市场竞争力,没有市场竞争力就没有优秀人才,也缺乏稳定的现金流和强大的品牌影响力**【存在的问题】**,企业也就将面临生存危机。

(2) 举例子论证

1) 举例子分析法:

_____有助于_____。比如_____,之所以_____是因为_____。可见_____。

【举例说明】企业要长久离不开创新。华为手机通过短短几年的发展就成为了我国消费者的重要选择,在国内销量远超昔日的三星**【例子】**。华为的品牌影响力得以提升的重要原因就是其注重芯片的研发和对系统的优化迭代**【分析】**。由此可见企业要想长远发展离不开创新。

2) 举例子求同法:

_____有助于_____。比如_____,_____,这些无不说明_____。可见_____。

【举例说明】企业要长久离不开创新。华为手机通过短短几年的发展就成为了我国消费者的重要选择,在国内销量远超昔日的三星。苹果手机的面部识别则在解放双手的同时引领了支付方式创新**【与华为的相同点】**,这也进一步推动了苹果股价的上涨。可见,创新是企业发展的不竭动力。

(3) 作比较论证

1) 对比求异法:

_____有助于_____。_____有了_____取得了成功;反观_____,没有_____,最终等待的只能是失败。可见_____。

【举例说明】懂得反省自然能赢得尊重。二战后,德国对二战中纳粹犯下的罪行进行了全面和深刻的反省。通过反思历史和战争赔偿,使得德国赢得了国际社会的认可和尊重。反观,同样在二战中犯下滔天罪行的日本却歪曲历史事实,通过修改教科书等一系列手段美化侵略历史,从而导致与亚洲邻国纷争不断**【两国对比】**。正是德国和日本对待战争反省的不同态度,造就了国际社会对这两个国家不同的认可度,一个赢得尊重,一个纷争不断。

2) 假设分析法:

_____有助于_____。_____有了_____取得了成功;倘若失去了_____,最终等待的只能是失败。可见_____。

【举例说明】懂得反省自然能赢得尊重。二战后,德国对二战中纳粹犯下的罪行进行了全面和深刻的反省。通过反思历史和战争赔偿,使得德国赢得了国际社会的认可和尊重。倘若德国不能正视其行为、不能真切悔悟,可能就不会得到国际受害者的原谅,何来获得国际社会的尊重呢?**【假设】**可见,懂得反省自然能赢得尊重。

3. 论证的要求

(1) 结构合理; (2) 论证充分; (3) 语言流畅。

四、结尾

1. 结尾技巧

重述论点+展望未来

_____不能止步，坚持_____，积极应对新问题新挑战，_____的航船定能劈波斩浪，行稳致远。

【举例说明】开头：为富指积累物质财富的过程，而为仁则指表露善心与实践善行。富与仁当真如阳虎所言那般对立吗？事实上，当今社会可能更需要富与仁的并存。

结尾：①善心和善行不能止步，坚持富者仁心，积极应对新时代新挑战，企业发展的航船定能劈波斩浪，行稳致远。②为富是为仁的基础，为仁又是为富的保障。富仁兼得，方可久远。

2. 结尾要求

- (1) 再次点明主题；
- (2) 简洁明了，字数控制在 50 字以内。

五、范文示例

【例题】据报道，美国航天飞机“挑战者号”采用了斯沃克公司的零配件，该公司的密封圈技术专家博易斯乔利多次向公司高层提醒：低温会导致橡皮密封圈脆裂而引发重大事故，但是这一建议一直没有受到重视。1986年1月27日，佛罗里达州卡纳维拉尔角发射场的气温降到零度以下，美国宇航局再次打电话给斯沃克公司，询问其对航天飞机的发射还有没有疑虑之处。为此，斯沃克公司召开会议，博易斯乔利坚持认为不能发射，但公司高层认为他所持理由还不够充分，于是同意宇航局发射。1月28日上午，航天飞机离开发射平台，仅过了73秒，悲剧就发生了。

【参考答案】**【审题立意分析】**

所以最佳立意一：灾难隐于细节。这个立意大家可以从以下几个方面入手去写：

(1) 灾难藏于细节是什么情况，就是那些往往被忽略的细微末节之处，而这些小细节有可能就是最后造成重大灾难的罪魁祸首。

(2) 为什么会发生这样的事故，其一是人们的惯性思维，认为小细节不会造成太大的灾难；其二就是沟通不到位，管理人员没有将现有的问题传达出去；其三就是固执己见，不汲取他人的意见。

(3) 如果我们提前想到了会有什么优势，如果我们可以将最小的细节都考虑到，那么产品将会无懈可击，员工的工作完美无暇，公司发展前景无限，国家能够提升国际地位。

(4) 如果我们忽视了会有什么后果，产品出现瑕疵，员工工作中会遇到各种各样的问题而应接不暇，公司发展会停滞不前甚至因为众多的小失误导致灭顶之灾。

(5) 我们应该怎么办，公司发展要程序化要责任到人，要预先预防事故的征兆，即使发生也要想要应急措施。要充分准备，切勿仓促上阵去做工作；提前准备预备方案，如有临时问题及时处理；要见微知著，切勿因为问题的微小而熟视无睹；要以史为鉴，切勿故步自封；要亡羊补牢，及时修正错误

【参考范文】**重视建议，防范风险**

“挑战者号”惨痛遇难，血泪事实警示我们，重视潜在风险，防范可能危机，才能铸就避免事故的“安全阀”和“防火墙”。

祸患常积于忽微。忽视事先出现的预兆、苗头和警示，在祸患真正降临时，往往会措手不无计可施。

“挑战者号”，失事导致宇航员罹难，严重伤害了宇航局和合作公司的声誉和威信，带来国家航天事业的巨

大损失和恶劣影响。即使专家的建议理由不充足，但是，只要具有风险发生的可能性，就不能忽略结果为真的必然性。这种太过于常见而习以为常的风险，又叫做远处行动迟缓的“灰犀牛”，它往往是蒙蔽双眼、麻痹心神、转移注意的罪魁祸首。

“灰犀牛”看似猝不及防，不容忽视日常积聚的主客观根源。有的人对存在的风险视而不见、犹豫不决，有的人对征兆予以否认、拒绝接受，本质原因都逃不脱心存侥幸、疏忽大意的思想认识。当然，幸存心理离不开短期利益的追逐，斯沃克公司为了实现既定诺言，维持技术提供方的可信度和专业性，一厢情愿地相信“意外”事件不具有实现的条件，更不愿过多承担错失飞机发射环境和时机的合作成本。而且，斯沃克公司的管理层仅从表面理论推演和专家陈词来否认建议的合理性，缺乏足够的专业技能、安全责任和未来眼识，加之管理机制、议事流程、决策效能的是非优劣值得商榷，管理议定难免出现谋虑不周、依赖经验、思维固化之弊。

“泾溪石险无倾覆，平流无石总沉沦”。曲突徙薪胜过亡羊补牢，未雨绸缪好过见兔顾犬，防范风险先于应对风险。正本塞源、化险为夷的前提应是正视危机、直面诱因，如此才能科学预判事物的发展方向，防止事物朝着最坏处转变。

“挑战者号”挑战着我们的思维底线，企业应当时刻增强忧患意识，充分重视各方建议，将“灰犀牛”隔离于特定区域，穿除危机的根源。